

2023.11.29

◎ 日本の「宝飾装身具」広告史が発刊されました

当初予定より遅れましたが、日本の「宝飾装身具」広告史が東京美術から発刊されました。

- ・ 書名：日本の「宝飾装身具」広告史  
—明治・大正・昭和前期の宝石と装身具—
- ・ 著者：露木 宏
- ・ 仕様：B5 判／256 頁／並製カバー装
- ・ 価格：本体 5,800 円＋税

<http://www.j-bunka.jp/infomation/koukokushi.jpg>

本書は、明治の開国以来、西洋文化の影響を受けながらも独自の発展を遂げた近代日本の宝飾装身具界の様相を、主要新聞や雑誌に掲載された「広告」 図版でたどるという、これまでになかった視点の文化史です。この分野の草分けであり第一人者でもある著者ならではの情熱で 35 年以上にわたって収集された膨大な広告資料のなかから時代を追うにふさわしい広告を厳選、その背景や広告主の沿革までも丹念に調べあげて各広告すべてに簡潔な解説を施し、広告を緯糸とした「近代装身具発達史」をまとめました。7 期に分けたそれぞれの時代で、どのような商店や企業が関わり、どのような装身具が生まれ、どのように販売されたか、流行はどのように推移したかなどが、「広告」というわかりやすい媒体を通してダイレクトに伝わる稀有な本でございます。また、今後の研究を担う後進のために巻末資料も充実させました。限定された切り口ゆえに時代性が色濃く出て、歴史資料としても価値をもつ一冊になったと自負いたしております。

(東京美術のプレスリリースより)

上記の本を、ジュエリー文化史研究会の皆様には、会員価格 1 割引  
(6,380 円→5,742 円) で学院受付で販売します(送料別途)。  
割引期間は 3 月末日までとさせていただきます。

※来年 1 月 13 日(土)の文化史研究会では、この本をテキストに使います。  
研究会の案内は後日お送りします。

ジュエリー文化史研究会  
<http://www.j-bunka.jp/>